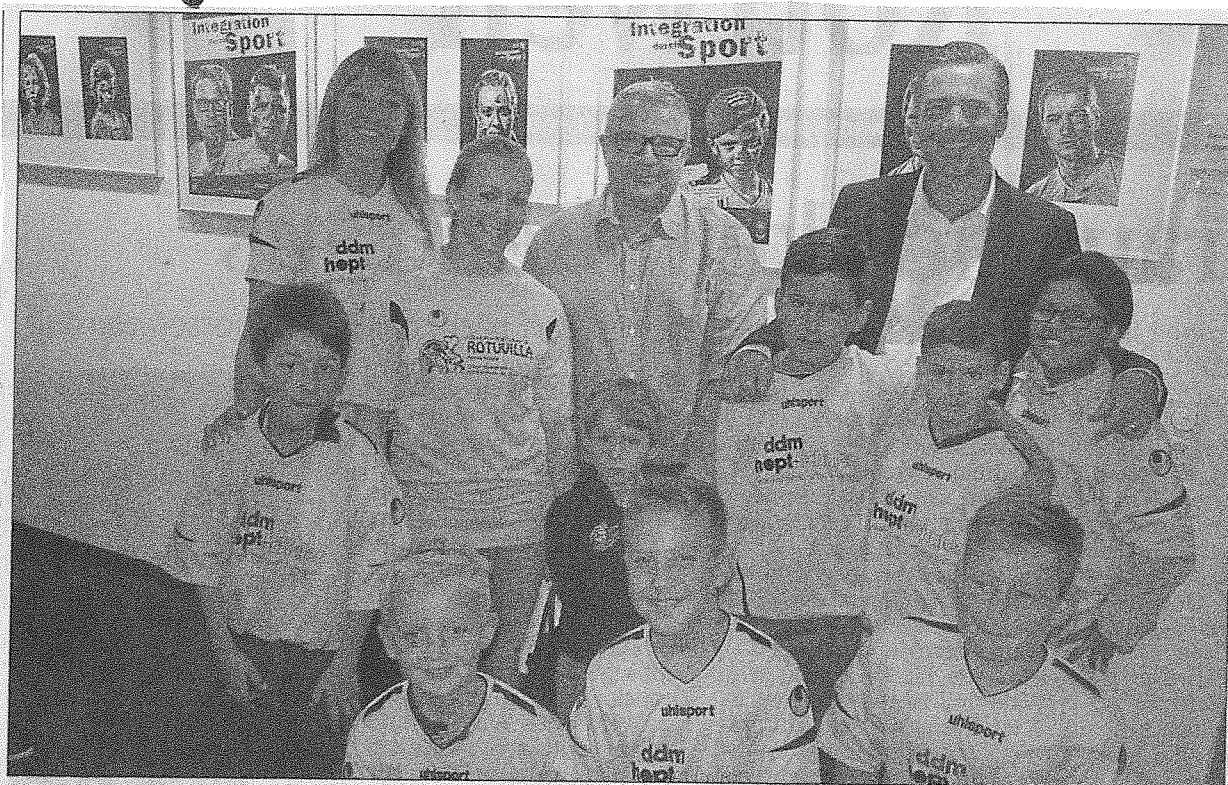


Schwarzwälder Bote
Sonntag, 05. 10. 2013



Die jungen Fußballer aus verschiedenen Nationen sind die Models der Plakataktion des FV 08 Rottweil. Mit auf dem Bild sind Fotograf Ralf Graner (Mitte) und FV-08-Geschäftsführer Dirk Theis (rechts). Foto: Schmidt

Die Gesichter der Integration

FV 08 engagiert sich mit Plakataktion / 21 Nationen unter einem Dach

Von Anja Schmidt

Rottweil. Mit einer Plakataktion engagiert sich der FV 08 Rottweil einmal mehr für die Integration ausländischer Mitbürger. Das ehrenamtliche Engagement wird von der Bürgerstiftung Rottweil als eigenes Projekt »Fit for Future« gefördert.

Mit schmutzigen Gesichtern stehen sie nebeneinander. Kein Lächeln kommt über die Lippen. Die jungen Fußballer kämpfen gemeinsam: Im Trikot des selben Vereins um den Sieg für ihren Club, dem FV 08, aber insbesondere um die Integration ausländischer Mitbürger.

Menschen aus 21 Nationen sind im FV 08 involviert, informiert Geschäftsführer Dirk Theis bei der Präsentation der Plakataktion in der Volksbank Rottweil. Der Verein sei stolz, dass es sich dabei nicht nur um normale Mitglieder handle, sondern auch um Trainer, Betreuer und Funktionäre.

Zur heutigen Vereinskultur eines Sportvereins gehöre

nicht mehr nur das sportliche Angebot, sondern auch die Wahrnehmung sozialer und integrativer Aufgaben. Aufeinander zugehen und voneinander lernen sei ein Erfolgsrezept für das Gelingen der In-

tegration, sagte Theis, der die vielen unterschiedlichen Kulturen und Charaktere als Bereicherung für jeden Verein sieht.

Markus Kiebusch und Willi Herzog vom Württembergi-

schen Sportbund sowie Robert Nübel vom Sportkreis Rottweil dankten dem FV 08 für den eingeschlagenen Weg. Der Sport sei ein wichtiges Instrument, mit dem Menschen aus verschiedenen Nationen zu einer starken Gemeinschaft wachsen könnten. Sie verhehlten aber nicht, dass aufgrund der demographischen Entwicklung alle Vereine gut daran täten, Integrationsprogramme zu entwickeln.

Die Plakate sind in der Volksbank ausgestellt und werden auch in Geschäften und gastronomischen Betrieben verteilt. Die Bürgerstiftung, die seit sechs Jahren für das Gemeinwohl bürgerschaftliches Engagement mobilisiert, entwickelte vor einem Jahr das Integrationsprojekt »Fit for Future«, berichtet Bankvorstand Henry Rauner. Neben Fußball- und Leichtathletiktraining werden Kochabende veranstaltet sowie Museumspädagogik für Grundschüler angeboten. Dies alles diene der selbstverständlichen Teilhabe, dem gegenseitigen Kennenlernen, und damit der Integration.

INFO

Bürgerstiftung

► Förderpreis 2014
Seit ihrer Gründung 2007 schreibt die Bürgerstiftung Rottweil jährlich den Förderpreis aus – über insgesamt 10 000 Euro. Bewerben kann sich jeder, der als Einzelperson, als Träger oder Verein, als Initiative oder Einrichtung gemeinnützige Zwecke verfolgt. Gefördert werden Projekte in der Region Rottweil in den Bereichen Bildung und Erziehung, Jugend- und Altenhilfe, Sport und Kultur, Umwelt- und Naturschutz, traditionelles Brauchtum, Heimatpflege, Gesundheit und Soziales sowie demokratisches Staatswesen. Förderanträge können noch bis 30. November abgegeben werden.

► Aktion »Ein Gesicht für das Ehrenamt«

Unter dem Motto »Menschen leben Engagement« legt die Bürgerstiftung den Fokus auf die Förderung von Eigeninitiative für das gemeinschaftliche Wohl. In diesem Jahr schreibt die Stiftung nicht nur den projektbezogenen Förderpreis aus, sondern zusätzlich die Aktion »Ein Gesicht für das Ehrenamt«. Denn der Bürgerstiftung ist bewusst, dass zahlreiche Vereine auch außerhalb von Projektarbeiten einen Geldbetrag zur Förderung der allgemeinen Vereinsarbeit verwenden können. Fünf Vereinen winken jeweils 1000 Euro.

WEITERE INFORMATIONEN:

► www.buergerstiftung-rottweil.de